

e-book

Conheça os selos de certificação para cosméticos



SEBRAE

Sumário

INTRODUÇÃO	03
Por que obter selos de certificação para cosméticos?.....	04
Quais são os principais selos de certificação de cosméticos naturais no Brasil?	06

Introdução

Em busca de assegurar que as marcas de cosméticos se responsabilizem pela fabricação dos produtos, foram criados selos de certificação por algumas organizações. Esses selos de certificação garantem ao consumidor que o produto realmente atende a um conjunto de padrões de responsabilidade e especificações.

Dessa forma, quando as marcas cumprem com os requisitos determinados, elas são autorizadas a estampar os selos dessas organizações nos rótulos e nas embalagens de seus produtos, informando ao consumidor que aquela marca atende aos critérios de segurança e qualidade daquele produto.



Por que obter selos de certificação para cosméticos?

Nos últimos anos, o mercado de cosméticos vem crescendo exponencialmente, principalmente no que se refere a cosméticos naturais, veganos e orgânicos.

Isso vem ocorrendo porque, cada vez mais, as pessoas têm se conscientizado sobre a importância da preservação do nosso planeta e se preocupado com a saúde. Por isso, a utilização desses tipos de cosméticos, que causam menor impacto negativo sobre a natureza, tem se tornando tendência.

Nesse sentido, por meio do certificado e do selo, o produtor consegue fazer com que o consumidor sinta a confiabilidade da marca e faça compras maiores de seu produto.

A fim de facilitar a leitura, apresentamos, de forma resumida, as diferenças entre produtos veganos, naturais e orgânicos:

Naturais:

São os produtos que têm, no mínimo, 95% dos ingredientes de origem natural, não apresentando petroquímicos, organismos geneticamente modificados, corantes, perfumes sintéticos e conservantes sintéticos como parabenos e fenoxietanol.



Orgânicos:

São produtos sustentáveis, cujas matérias-primas são originárias de uma agricultura sem uso de pesticidas ou organismos geneticamente modificados.

Veganos:

São produtos que não causaram sofrimento animal, não têm em sua composição ingredientes de origem animal e também não são testados em animais.

Quais são os principais selos de certificação de cosméticos naturais no Brasil?

Os principais selos de certificação de cosméticos naturais utilizados no mercado são:

SELO ECOCERT



A Ecocert é uma organização de certificação orgânica fundada na França em 1991. O órgão segue diretrizes europeias, mas realiza inspeções em mais de 80 países, inclusive no Brasil. A certificação é um processo voluntário, no qual o fabricante deve cumprir exigências associadas às normas de produção orgânica.

O selo Ecocert garante que todo o processo de elaboração foi realizado segundo as normas da produção orgânica, conforme consta na legislação. Por isso, se um produto recebe esse selo de certificação, significa que passou pelas seguintes etapas:

- 1.** Inspeções periódicas no local de produção;
- 2.** Avaliação por um conselho formado por agricultores, processadores, acadêmicos, técnicos e consumidores;
- 3.** Verificação do nível de pureza.

Vantagens: Optar por produtos orgânicos certificados, seja na alimentação, para higiene ou em tratamentos de beleza, é garantir o melhor para sua saúde.

SELO CERTIFICADO DE VEGANO E LIVRE DE CRUELDADE

Assegura que não houve nenhum sofrimento animal na produção do cosmético, que não contém em sua composição ingredientes de origem animal e não foi testado em animais.

Assim como etiquetas que indicam se uma embalagem é reciclável ou se o alimento é orgânico, outros tipos de selo têm estampado produtos de origem vegetal. São as certificações veganas e cruelty free (livre de crueldade animal), que indicam não haver traços de animais nem testes com animais no desenvolvimento.

Concedidas por entidades nacionais, como a SVB (Sociedade Vegetariana Brasileira), ou internacionais, a exemplo da Peta (People for the Ethical Treatment of Animals; pessoas pelo tratamento ético de animais, na sigla em inglês), as chancelas são cobiçadas por empreendedores. Mas é preciso pagar para obtê-las.

SELO CAMPAIGN FOR SAFE COSMETICS (campanha para cosméticos seguros)

Atesta que não foram utilizados, na composição, produtos químicos ligados ao surgimento de câncer e outras doenças graves.



SELO USDA ORGANIC

Significa que o produto contém pelo menos 95% de ingredientes orgânicos na composição.



SELO ISO 22716

A norma ISO 22716: 2007 é o padrão internacional para boas práticas de fabricação de cosméticos. Essa certificação visa a assegurar a qualidade do produto, reduzir *recalls* e garantir o bem-estar do consumidor. O selo atesta que a empresa segue as diretrizes de fabricação, controle, armazenamento e distribuição ao longo de todo o processo de produção.



A ISO 22716 é a norma que descreve as Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos, fornecendo diretrizes para que negócios em qualquer posição da cadeia de fornecimento possam regular a produção, controle, armazenamento e distribuição.

O objetivo da norma é auxiliar a padronização de critérios de qualidade para produtos cosméticos e prover às marcas diretrizes sobre como identificar e controlar perigos associados à produção de cosméticos, para assegurar a qualidade do produto, reduzir *recalls* e garantir o bem-estar do consumidor.

Quais são os benefícios da ISO 22716?



A ISO 22716:2007 foi projetada para elevar o nível da qualidade e da segurança de cosméticos que chegam ao consumidor.

Para as empresas, a implementação de um sistema avançado de padronização traz vantagens reais no processo de produção, permitindo reduzir custos, satisfazer os consumidores, abrir acesso a novos mercados, melhorar as relações comerciais de exportação de produtos e muito mais.

Por que é importante obter a certificação ISO 22716?



Os consumidores e as empresas socialmente responsáveis estão se tornando cada vez mais preocupados com a segurança dos produtos cosméticos. Medos de alergias e dermatites causadas por cosméticos vencidos, contaminados ou envenenados tornam ainda mais criteriosa a escolha da marca, enfatizando a necessidade de produtos seguros.

A norma ISO 22716 garante que seus produtos sejam seguros, confiáveis e de boa qualidade, permitindo reduzir custos, minimizar desperdícios e erros e aumentar a produtividade.

Com benefícios reais, a ISO 22716 ajuda as empresas a acessar novos mercados, nivelar as condições de concorrência para os países em desenvolvimento e facilitar o comércio global livre e justo.

É preciso se certificar?



Fabricantes, distribuidores e fornecedores de produtos cosméticos de todos os portes podem implementar a ISO 22716. Com a expertise global da

SGS, ela ajuda os clientes em todo o mundo a operar de maneira mais sustentável, melhorando a qualidade e a produtividade, reduzindo riscos, verificando conformidade e aumentando a velocidade de comercialização.

SELO COSMETIC BIO



Certifica que os produtos contêm no mínimo 95% de ingredientes de origem natural, não apresentam petroquímicos, organismos geneticamente modificados corantes, perfumes sintéticos e conservantes sintéticos, como parabenos e o fenoxietanol.

SELO FSC (Forest Stewardship Council, Conselho de Gestão Florestal)



A certificação florestal do FSC é uma forma de agregar valor aos produtos e diferenciar-se dos concorrentes, além de ajudar na preservação dos recursos naturais.

O FSC segue princípios e critérios que, aplicados à gestão florestal, garantem que os produtos com origem em uma determinada floresta foram obtidos com respeito ao meio-ambiente, aos trabalhadores florestais e à comunidade.

A certificação é uma maneira eficiente de obter reconhecimento público das práticas responsáveis. Ela ajuda a proteger sua marca e sua reputação, ao mesmo tempo em que proporciona acesso a um mercado cada vez mais sensível diante da questão ambiental.

Produtos certificados pelo FSC são valorizados no Brasil e nos maiores mercados mundiais, um diferencial competitivo que pode render lucros. A Rama Global oferece consultoria na obtenção da certificação florestal FSC® nas modalidades manejo florestal, cadeia de custódia e madeira controlada. Além disso, oferece treinamentos e consultoria na preparação para a Auditoria de Monitoramento Anual.

O selo FSC garante que as embalagens utilizadas seguem o processo produtivo ecologicamente adequado, economicamente viável e socialmente justo, sendo as embalagens recicláveis e biodegradáveis, provenientes de madeira reflorestada ou outras fontes controladas.

SELO FAIR TRADE

FAIRTRADE



A International Federation of Alternative Trade (Federação Internacional de Comércio Alternativo) define o comércio justo (*fair trade*, em inglês) como uma parceria comercial baseada em diálogo, transparência e respeito, que busca maior equidade nos negócios internacionais.

O *fair trade* originou-se da constatação de que o abismo entre as populações pobres e ricas vem aumentando e requer o estabelecimento de práticas comerciais mais justas.

O comércio justo contribui para o desenvolvimento sustentável ao proporcionar melhores condições de troca, gerando parcerias e a garantia dos direitos para produtores e consumidores. É uma alternativa concreta e viável frente ao sistema tradicional de comércio.

O *fair trade* envolve melhores preços, condições de trabalho decentes, sustentabilidade local e termos de negociação justos para agricultores e trabalhadores dos países em desenvolvimento. Ao exigir que as empresas paguem preços acima do mercado, o comércio justo aborda as injustiças do

comércio convencional, que tradicionalmente discrimina os produtores mais pobres e mais fracos. Isso lhes permite melhorar sua situação e ter mais controle sobre suas vidas.

▪ Fair Trade Foundation (fundação comércio justo)

Esse movimento de comércio justo tornou-se bastante dinâmico na América Latina nas últimas décadas, contribuindo para ressignificar o conceito tradicional de *fair trade* no continente americano.

▪ Princípios do *fair trade*

O *fair trade* tem como objetivo principal estabelecer contato direto entre o produtor e o comprador, desburocratizando o comércio e poupando-os da dependência de “atravessadores” e das instabilidades do mercado global de *commodities*.



Os princípios que devem reger uma relação comercial considerada justa são: transparência e corresponsabilidade na gestão da cadeia produtiva e comercial; relação de longo prazo que ofereça treinamento e apoio aos produtores e acesso às informações do mercado; pagamento de preço justo no recebimento do produto, além de um bônus que deve beneficiar toda a comunidade, e de financiamento da produção ou do plantio, ou ainda antecipação do pagamento da safra, quando necessário; organização democrática dos produtores em cooperativas ou associações; respeito à legislação e às normas (por exemplo, ambientais, trabalhistas) nacionais e internacionais; proibição do trabalho infantil. As crianças devem frequentar a escola; garantir dignidade e segurança no ambiente de trabalho; proibir o trabalho forçado; comprometer-se com a equidade de gênero; o empoderamento das mulheres e o meio ambiente devem ser respeitados; promover o *fair trade*.

Enfim, a obtenção de selos de certificação de produtos é uma garantia de que um produto atende a requisitos de segurança, desempenho, saúde e meio ambiente e facilita acesso a mercados internacionais, ganhando a confiança dos clientes, que é o fator mais importante para a sobrevivência das empresas.

Referências

- 1.** Conheça os selos de certificação para cosméticos: [Conheça os selos de certificação para cosméticos - Eco-farma Jr.](#) Acesso em: 20/11/2022
- 2.** Produtos orgânicos com selo Ecocert, veja as vantagens: [Produtos orgânicos com selo Ecocert, veja as vantagens! \(enutri.com.br\).](#) Acesso em 20/11/2022
- 3.** Selos veganos sinalizam que produto não foi testado em animais: [Selos veganos sinalizam que produto não foi testado em animais \(uol.com.br\).](#) Acesso em 20/11/2022
- 4.** ISO 22716 – Boas práticas de fabricação de cosméticos. [ISO 22716 - Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos | SGS Brasil \(sgsgroup.com.br\).](#) Acesso em 15/11/2022
- 5.** Certificação FSC: [FSC – Rama Global.](#) Acesso em 15/11/2022

